

Koningshuis en Bilderberg groep

Probeer je eens te verplaatsen in de gedachten van topmanagers, voornamelijk voortkomend uit familie lijnen die al honderden jaren in deze machtsposities zitten. Families die overal invloed hebben en zo de grootste multinational bedrijven konden worden. Hoe meer mensen zij kunnen beïnvloeden en omkopen, hoe meer macht ze hebben.



Ik kan niet anders dan wat betreft de beïnvloeding in Nederland te starten met de Bilderberggroep. [Opgericht](#) in 1954 door Prins Bernard. Zoals je in de blog: [Agenda 21 Mega City Nederland](#) kon lezen, heeft deze Bilderberggroep [grote wereldwijde invloed](#). Zoek je wat verder op internet dan vind je het ene na het andere artikel over deze groep gerelateerd aan de [New World Order](#) en **De-populatie**.

In 2009 heeft Peter van der Vorst in **RTL Boulevard** [bijzondere uitspraken](#) over de Bilderbergers gedaan. Bijvoorbeeld dat zij het '**energie probleem**' willen oplossen door de wereldbevolking terug te brengen naar 1 miljard mensen. Lijkt mij een totaal andere oplossing als het plaatsen van windturbines!!

Toon aangevende namen

- [Koningin Beatrix](#). Nu [Willem Alexander](#) en Maxima.
- Bill Gates (oprichter van de [Gavi vaccination](#) Alliance, die alle wereldproblemen met vaccins wil oplossen),
- David Rockefeller (oprichter van de Verenigde Naties)
- Wapenindustriebaas George Bush
- [George](#) Soros die o.a. met [zijn foundation](#) onrust stokende en polariserende bewegingen [betaalt](#) om problemen te creëren zoals **Kickout zwarte Piet**.
- Zie [deze link](#) aangaande andere belangrijke namen (*Angela Merkel bijvoorbeeld*) die meewerken aan de totstandkoming van de NEW WORLD ORDER.

Zo verscheen deze tweet van de Sloveense president aan Mark Rutte op 14 oktober 2021. Mark probeert invloed uit te oefenen met Sofie in het Veld (zie dame bij de rode pijl). Deze dame is één van de poppetjes van George Soros. M.a.w. Mark zijn boodschap komt niet vanuit Europese belangen, maar vanuit de 'NWO, Deep State' belangen.

